Alfonsina Storni del IESS

Programa Anual - Ciclo lectivo 2015.

Curso: 4° A Ciclo: CO Especialidad: Economía y Administración

Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización

Nombre del profesor/a: Cra. María Daniela Bernardi

Contenidos conceptuales:

Unidad n º 1: "La Comercialización"

El comercio: breve evolución histórica, definición, tipos. La compra – venta. Ubicación del departamento comercial dentro de una organización: importancia, relación con otras áreas.

Unidad n º 2: "El Mercado"

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. Modelos para analizar empresas: Modelo de Michael Porter y Análisis F.O.D.A. Investigación de Mercado: definición, nociones básicas sobre investigación cuantitativa y cualitativa.

Unidad n º 3: "La Gestión de Comercialización"

Marketing: definición. Producto: clasificación, ciclo de vida, la marca. Factores que determinan la demanda del producto. Desarrollo de productos. Personalización del producto: diseño, calidad, etc. Marketing mix: producto, precio, distribución e impulsión.

Bibliografía del Alumno:

- Apunte brindado por la docente.